

車内デジタルサイネージ比較一覧表

2025年5月現在

電鉄	J R 東日本			東急					
商品名称	トレインチャンネル			TOQビジョン				TOQまど上ビジョン	
路線	京浜東北線・根岸線	横浜線	南武線	東横線	目黒線	田園都市線	大井町線	田園都市線（2020系のみ）	
編成数	1編成：10両 （全82編成）	1編成：8両 （全28編成）	1編成：6両 （全36編成）	1編成：8両・10両 （全43編成）	1編成：8両 （全26編成）	1編成：10両 （全46編成）	1編成：7両 （全16編成）	1編成：10両 （全30編成）	
モニターサイズ	17インチ	(ADトレイン3編成含む) 17インチ※1		17インチ※1	15/17インチ	17インチ	17インチ	15/17インチ	21インチ
画面数（1編成）	80面	64面	48面	64・80面	48面	80面	56面	180面	
契約期間	7日間（月～日）			7日間（月～日）					
1ロール	約20分			13分				6.5分	
販売枠数	15秒2枠			15秒52枠				15秒26枠	
放映料（1素材15秒）	990,000円	300,000円	300,000円	2,000,000円				450,000円	
複数素材料金	スーパー枠（3素材まで）0円 ※2			2～3素材：100,000円 4～6素材：200,000円				—	
入稿形式	MPEG-2PS			MPEG2-PS、WMV9					
納品期限	放映開始日の5営業日前			放映開始日の5営業日前					
入稿遅延費	100,000円			—					
申込	開始月4ヶ月前の15日以降			開始月の4ヶ月前					
意匠審査	P C で再生可能なデータ								
備考	※1：横浜線、南武線の放映サイズは京浜東北線・根岸線と同一ですが、画面タテ幅が若干大きいので上下に黒味ができます。 ※2：1週間に対し最大7素材まで入れ込み①順番繰り返し②曜日指定③時間帯指定の放映パターンが組めます。								

車内デジタルサイネージ比較一覧表

2025年4月現在

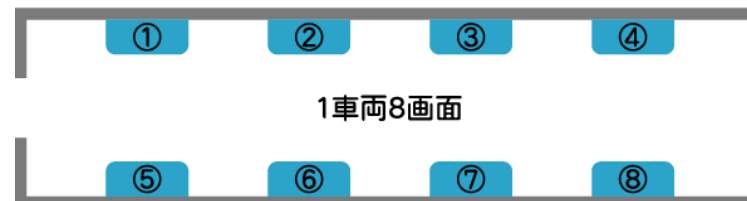
電鉄	相鉄	横浜市営地下鉄		小田急
商品名称	トレインビジョン	地下鉄車内ビジョン		OTV
路線	相鉄本線・いずみ野線・JR直通線 (11000系、12000系、20000系、21000系)	ブルーライン	グリーンライン	小田原線・江ノ島線・多摩線 (5000、4000、3000、1000形)
編成数	1編成：10両 ※21000系は8両 (全27編成)	1編成：6両 (全22編成)	1編成；4両・6両 (全16編成)	導入率66.7%予定 (2025年4月時点)
モニター サイズ	17インチ・21.5インチ	17インチ	17インチ	17インチ
画面数 (1編成)	80面 ※21000系は64面	36面	20面 (50面)	48面・80面
契約期間	7日間 (月～日)	7日間 (月～日)		7日間 (月～日)
1ロール	13分	4分30秒		最大14分
販売枠数	15秒28枠	15秒8枠		15秒32枠
放映料 (1素材15秒)	250,000円	250,000円		800,000円
複数素材料金	9素材まで無料	3素材まで無料 4～6素材は20%増		4素材以上の場合、 1素材毎50,000円
入稿形式	MPEG2-PS、WMV9	WMV9		MPEG2-PS、WMV9
納品期限	放映開始日の7営業日前	放映開始日の6営業日前		放映開始日の6営業日前午前
入稿遅延費	都度確認	-		都度確認
申込	開始月の6ヶ月前	開始月の6ヶ月前		開始月の4か月前
意匠審査	P Cで再生可能なデータ			
備考				

上記広告料金には広告物の制作費および、消費税は含まれておりません。



左側がトレインチャンネル、右側は業務表示ディスプレイです。

トレインチャンネル車内配置図



■注意事項

- 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。広告料金変更の対象となりません。
- 車内液晶画面の特性により、モニター上に表現されにくいと思われる手法、動き等があります。
- 納品素材に関してはお問い合わせください。

路線	商品名	販売単位	秒数	枠数	広告料金	スーパー枠料金 (3素材まで)※
京浜東北線・根岸線	スポットCM	1週間(月曜～)	15秒	2	990,000円	無料

※スーパー枠、ハイパー枠

1週間に対し最大7素材まで入れ込み、①順番繰り返し②曜日指定③時間帯指定の放映パターンが組めるオプションです。

広告料金には広告物の制作費および、消費税は含まれておりません。30秒の場合は上記料金の倍額となります。女性専用車両での放映はありません。

1編成あたり両数	編成数	総車両数	1編成あたりモニター数	モニターサイズ	平均乗車時間	1週間延べ推定利用人数
10両	82編成 (ADトレイン3編成含)	820両	80面	17インチ(16:9)	14.9分	約1,502万人

トレインチャンネルは全車両の全ドアに2面設置されている内の左側のディスプレイです。上記の車両機器データには女性専用車両も含まれます。

商品名・広告料金

路線	商品名	販売単位	秒数	販売 枠数	広告料金 (1枠)	スーパー枠料金 (3素材まで)※
横浜線	スポットCM	1週間(月曜～)	15秒	2	300,000円	無料

広告料金には広告物の制作費および、消費税は含まれておりません。
 30秒の場合は上記料金の倍額となります。

※1週間に対し最大7素材まで入れ込み、①順番繰り返し②曜日指定③時間帯指定のパターンが組めるオプションです。

各種データ

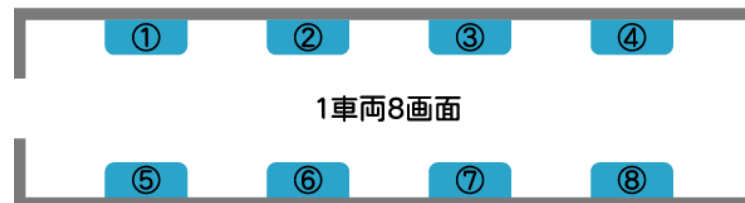
1編成あたり両数	編成数	総車両数	1編成あたり モニター数	モニターサイズ	平均乗車時間	1週間延べ 推定利用人数
8両	28編成 (ADトレイン3編成含)	224両	64面	17インチ(16:9)	15.1分	約423万人

トレインチャンネルは全車両の全ドアに2面設置されている内の左側のディスプレイです。



左側がトレインチャンネル 右側は業務表示ディスプレイです。

トレインチャンネル車内配置図



■注意事項

- 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。広告料金変更の対象となりません。
- 車内液晶画面の特性により、モニター上に表現されにくいと思われる手法、動き等があります。
- 納品素材に関してはお問い合わせください。

商品名・広告料金

路線	商品名	販売単位	秒数	販売 枠数	広告料金 (1枠)	スーパー枠料金 (3素材まで)※
南武線	スポットCM	1週間(月曜～)	15秒	2	300,000円	無料

広告料金には広告物の制作費および、消費税は含まれておりません。
 30秒の場合は上記料金の倍額となります。

※1週間に対し最大7素材まで入れ込み、①順番繰り返し②曜日指定③時間帯指定のパターンが組めるオプションです。

各種データ

1編成あたり両数	編成数	総車両数	1編成あたり モニター数	モニターサイズ	平均乗車時間	1週間延べ 推定利用人数
6両	36編成 (ADトレイン3編成含)	216両	48面	17インチ(16:9)	14.7分	約431万人

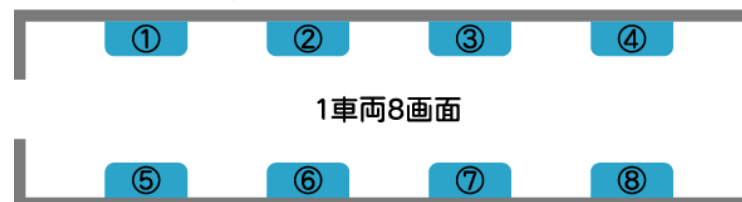
トレインチャンネルは全車両の全ドアに2面設置されている内の左側のディスプレイです。



左側がトレインチャンネル右側は業務表示ディスプレイ

※写真は京浜東北線の車両です。

トレインチャンネル車内配置図



■注意事項

- 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部または全編成にて放映できなくなる可能性があります。広告料金変更の対象となりません。
- 車内液晶画面の特性により、モニター上に表現されにくいと思われる手法、動き等があります。
- 納品素材に関してはお問い合わせください。



①スポット放映: 最大13分(15秒×~52枠)				
掲出路線	放映時間	15秒・1素材	15秒・2~3素材	15秒・4~6素材
東横・田園都市 大井町・目黒	15秒	2,000,000円	2,100,000円	2,200,000円

※上限を13分として、長期スポット放映の申込状況により可変します。

例えば、長期スポット放映が1枠も決定していない場合は、15秒×最大52枠として販売可能になります。

30秒の場合は上記放映料の倍額となります。

②長期スポット放映: 最大2分(30秒×~4枠)				
掲出路線	放映時間	30秒×13週	30秒×26週	30秒×52週
東横・田園都市 大井町・目黒	30秒	36,400,000円	67,600,000円	124,800,000円

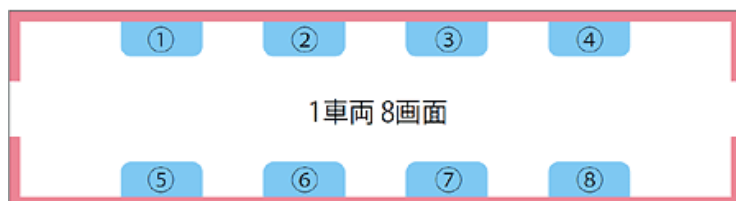
※販売枠数に限りがありますので事前にお問合せ下さい。



路線	画面数(1編成)	編成数	画面サイズ
東横	64面/80面	43編成	15インチ (4:3) 17インチ (16:9) 液晶モニター
田園都市	80面	46編成	
大井町	56面	16編成	
目黒	48面	26編成	
合計		131編成	

東横には横浜高速鉄道の車両も含まれます。

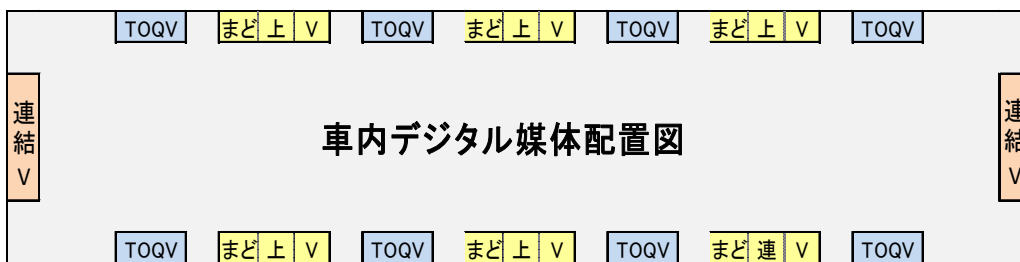
TOQビジョン車内配置図



■ 備考

- 販売枠数
15秒／最大52枠（最大13分1ロールの繰返し）
※放映枠の編成は弊社で行います。
- 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
- 納品方法
 - 素材納品日：放映開始の7営業日前午前
 - 納品形態：放映用素材…データ入稿
審査用素材…PCで再生可能なデータ
 - 1素材の尺は120秒までとしてご用意ください。（15秒単位）
 - 静止画をご利用の場合はお問合せください。
- その他
 - TOKYUOOH掲出規則に準じます。
 - 以下に該当する素材の放映は不可とします。
 - 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 - 映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
 - 複数素材の放映パターンはシステム上対応いたしかねる場合がありますので、事前にお問い合わせください。
 - 複数素材を使用し、複数ロールに分けて放映する場合、内容によっては全ての素材を放映しきれない場合もありますので、予めご了承ください。
 - 入稿フォーマットなど、詳細についてはお問い合わせください。
 - 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。

また、システム上の理由から、一部又は全編成にて放映できなくなる可能性があります。
 これらの場合、広告料金変更の対象になりません。



車内デジタル媒体配置図

※先頭車両のTOQ連結ビジョンは1面となります。

■ 備考

1. 放映枠の編成は媒体社で行います。
2. 映像制作
音声はありませんので、テロップなどを使用しメッセージが伝わる内容で制作してください。
3. その他
 - ・ TOKYUOOH掲出規則に準じます。
 - ・ 以下に該当する素材の放映は不可とします。
 1. 放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。
 2. 映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
 - ・ 複数素材を使用する場合、3素材まで（3面出し分けなど）は同一料金でお受け致します。
 - ・ 複数素材の放映パターンはシステム上対応いたしかねる場合がありますので、事前にお問い合わせください。
 - ・ 複数素材を使用し、複数ロールに分けて放映する場合、内容によっては全ての素材を放映しきれない場合もありますので、予めご了承ください。
 - ・ 入稿フォーマットなど、詳細については次ページをご確認ください。
 - ・ ニュース・天気等コンテンツ枠の放映が入る可能性があります。
 - ・ 車両故障や事故等のトラブルで運行が変更・中止となる場合がありますので予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部又は全編成にて放映できなくなる可能性があります。これらの場合、広告料金変更の対象になりません。

■ 媒体概要

路線	画面数(1編成)	編成数	画面サイズ
田園都市線	3面×6箇所×10両	30編成(貸切車両1編成含む)	21インチ 液晶モニター(16:9)

■ 料金

路線	期間	秒数	枠数	販売方法	料金
田園都市線	7日間 (月～日)	15秒	26枠	ロール (最大6.5分ロールの繰り返し)	¥450,000

画面が3つありますので、それぞれの画面に何の素材を放映するかのご指示を明記の上、下記の入稿仕様でお送りください。

<動画データ入稿コンテンツ仕様>

項目	仕様
フォーマット形式	①MPEG-2 PS (プログラムストリーム) ②WMV9
サイズ (アスペクト比)	1920×1080ピクセル (16 : 9)
フレームレート	29.97fps
走査方式	プログレッシブ推奨
セーフティ領域	画面上下左右各2.5%ずつのセーフティ領域が必要 ※セーフティ領域に文字等を配置しない様をお願いします ※セーフティ領域内も映像表示をお願いします
表示秒数設定可能範囲	5～120秒
※捨てカット不要 (放映秒数ジャストで入稿) ※推奨ビットレート : 8～50Mbps 入稿データは各車両の適切な仕様へ変換 (ダウンコンバート) して放映 (配信) します。	

<静止画データ入稿コンテンツ仕様>

項目	仕様
フォーマット形式	JPEG (24ビット、RGBカラー)
サイズ (アスペクト比)	1920×1080ピクセル (16 : 9車両用)
ファイルサイズ	5MB以下
表示秒数設定可能範囲	5～120秒

※セーフティ領域は動画仕様に準ずる

●納品について

- ・素材納品日は**放映開始の7営業日前**です。(土・日・祝祭日除く)
- ・無音ですので、音声は入れないで納品してください。
- ・複数素材使用の場合、3素材までは同一料金でお受け致します。(3面それぞれ別の素材を流す等)

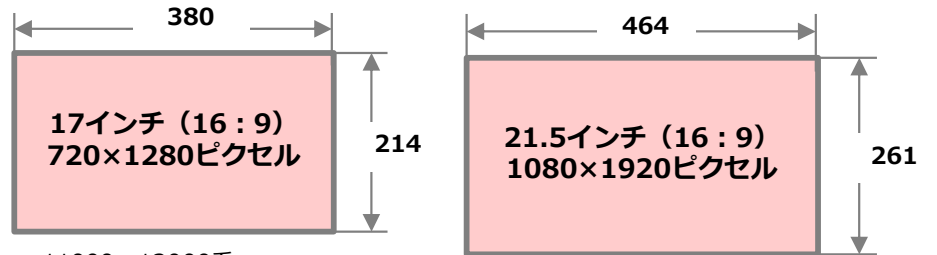
掲出車両	運行区間	入稿期限	画面サイズ	放映時間	期間	掲出料	放映開始日
11000系 12000系 20000系 21000系	相鉄本線 いずみ野線 JR乗入れ	放映開始日の 7営業日前	16:9	最大13分	7日間	¥250,000	毎週月曜日
					28日間	¥650,000	



掲出車両

- 11000系 10両×5編成 50両 400面
 - 12000系 10両×6編成 60両 480面 ※JR乗入車両
 - 20000系 10両×7編成 70両 560面 ※東急乗入車両
 - 21000系 8両×9編成 72両 576面 ※東急乗入車両
- 合計252両 2016面 (搭載率約71%) ※2024年12月現在

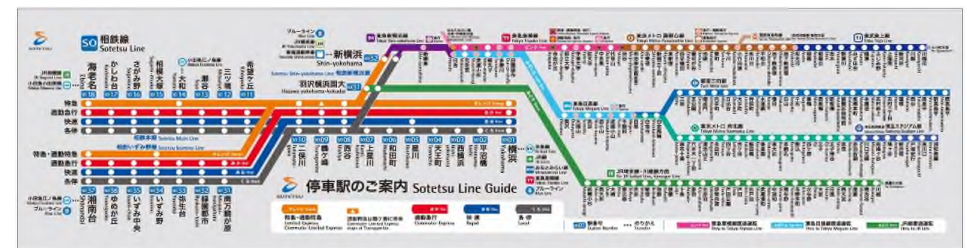
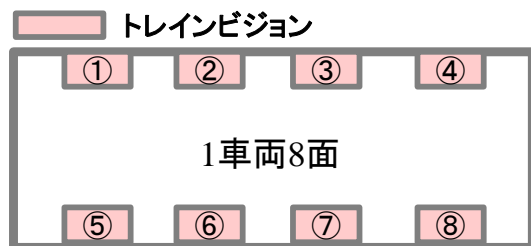
画面サイズ



■ 11000・12000系

■ 20000系・21000系

掲出位置





放映時間	放映料金(1週間)	放映開始日	データ入稿日
15秒	250,000円	月曜日	放映開始日の6営業日前
備考	<p>①グリーンラインは1編成4車両、6車両の全17編成(アドトレイン1編成含む)です。※6車両は10編成(2025年度時点) 放映は16編成(17インチ16編成)が基本となります。 面数は16編成408面 イベント列車(グリーンラインアドトレイン)に申込みが入ってない時はアドトレイン車両に放映される場合があります。※1</p> <p>②ブルーラインは1編成6車両の全37編成(業務貸切1編成・ブルーラインアドトレイン1編成含む)です。 放映は4月現在22編成となります。 面数は1編成36面(17.5インチ)</p> <p>③ブルーライン車両でビジョンがついている車両が他にも複数編成ありますが、放映はありません。</p> <p>④音声はできません。</p> <p>⑤放映料金は税別です。</p>		

放映について

- 複数素材について
1~3素材は定価のまま、4~6素材は定価20%増、7素材以上受付不可
- 曜日指定
例：2素材入稿で月~水をA素材、木~日をB素材は可能（また事前に分かっていたら途中落としも可能）
- その他
時間指定は不可、上記の放映方法以外については都度相談（ご希望に沿えない場合あり）
入稿はデータのみ（テープ不可）

プログラム構成：4分30秒(270秒)【1ロール】
広告A⇒運行⇒業務⇒広告B⇒ニュース⇒業務
60秒 45秒 30秒 60秒 45秒 30秒
※広告A・Bは各15秒×4枠

プログラム構成は、放映するコンテンツにより変更される場合があります。



ブルーライン・22編成



グリーンライン・16編成(1編※1)

割引について

- 長期割引
連続13週以上の申込なら定価から10%引き
連続26週以上の申込なら定価から30%引き
- 官公庁割引
定価から20%引き
※割引の併用は不可

仕様について

種別	仕様
アスペクト比	16:9 ※LCD表示画面の上下に各7mm黒帯表示
入稿日	放映開始日の6営業日前
対応データ形式	WMV/MPEG-4/JPEG
動画ファイル	映像コーデック
WMV(.WMV)	Windows Media Video形式9(WMV9)
MPEG-4(.mp4)	H.264、MPEG-4 Video
解像度	横1920×縦1080ピクセル推奨
フレームレート	29.97fps
ビットレート	5～10Mbps
静止画ファイル	
ファイル	JPEG形式
解像度	横1920×縦1080ピクセル推奨
カラーモード	RGB

